



QUAR – 2011

Instituto Nacional de Administração, I.P.

MISSÃO

Contribuir, através da formação, da investigação científica e da assessoria técnica, para a modernização da Administração Pública e para a atualização dos seus funcionários.

OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS:

Fomentar a Sociedade do Conhecimento e disseminar as melhores práticas de Gestão Pública
Aumentar o valor do INA no desenvolvimento dos organismos da AP
Promover a participação em Redes de cooperação, a nível nacional e internacional

OBJECTIVOS OPERACIONAIS

EFICÁCIA

Ponderação 50%

Desenvolver o capital humano na AP através da formação

Ponderação 60%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
Nº de formandos x dia	132 000	70 000	77 571	100 000	80%
Nº de ações de formação	830	450	515	600	20%

Apoiar a modernização da AP e desenvolver o conhecimento sobre e na AP

Ponderação 20%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
Nº de consultorias externas e internas	8	5	7	7	50%
Nº de publicações e comunicações	70	35	35	50	25%
Nº de novos recursos bibliográficos disponibilizados	2759	1900	2865	2 300	25%

Assegurar uma elevada participação em redes de parceria e cooperação

Ponderação 20%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
Nº de redes e protocolos em vigor	14	15	21	18	40%
Nº de programas de formação internacionais	8	7	11	10	60%

EFICIÊNCIA

Ponderação 25%

Garantir a sustentabilidade do INA e melhorar a eficiência

Ponderação 100%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
Custo diário por formando	55.8	80		70	50%
Percentagem de receitas próprias no orçamento total	77.3	72		78	50%



QUALIDADE

Ponderação 25%

Garantir elevada satisfação dos utilizadores dos serviços do INA

Ponderação 100%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
Nível de satisfação dos formandos	4.3	4.3		5	100%

Qualificar e valorizar os dirigentes e trabalhadores do INA

Ponderação 100%

Indicadores	2010	2011 Meta	2011 Resultados	2011 VC	Peso
% de dirigentes e trabalhadores formados	-	40		55	100%